

3 UNTERNEHMENSPOLITIK

Unsere Kunden haben Anspruch auf „Nullfehler-Qualität“ an unsere Produkte. Um diesem gerecht zu werden, reichen fehlerentdeckende Maßnahmen alleine nicht aus. Unser Ziel ist es, dem Fehler immer einen Schritt voraus zu sein, ihn gar nicht erst entdecken zu müssen, sondern ihn zu vermeiden. – Keine leichte Aufgabe, aber eine Herausforderung, der sich nicht nur unser Qualitätsteam, sondern alle unsere Mitarbeiter, vom Geschäftsführer, dem Key Account Manager über den Projektmanager bis zu den Werkern, stellen müssen.

Vom Wettbewerb differenzieren, können wir uns nur durch eine sehr viel weitergehende Qualitätsleistung, nämlich die Qualität der Dienstleistung, die wir im Zusammenhang mit dem Produktverkauf erbringen. Kompetente, freundliche Ansprechpartner, hohe Termintreue und Unterstützung des Kunden auch bei schwierigen Anforderungen sind gefragt.

Unsere Lieferanten sind unsere Partner. Wir suchen sie sehr sorgfältig aus. Die Qualität ihrer Produkte und Dienstleistungen messen wir mit der gleichen hohen Messlatte wie unsere eigene. Als echte Partner unterstützen wir sie jedoch mit unserem Produkt- und Organisations-know-how.

Unsere Führungskräfte setzen wir als Coaches für diese Teams ein. Sie geben Ziele vor und schaffen den Rahmen damit die Teams Ihre Aufgaben bestmöglich erfüllen können. Hauptaufgabe unserer Führungskräfte ist jedoch nicht das Tagesgeschäft, sondern die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens, für die Eigentümer, die Mitarbeiter und unsere Kunden.

Der Schutz von Umwelt und natürlichen Ressourcen ist uns ein wichtiges Anliegen. Wir versuchen daher Umweltbelastungen zu vermeiden oder auf ein Minimum reduzieren und unsere Prozesse, auch in Hinblick auf die Gesundheit, Arbeitssicherheit und Umweltaspekte, kontinuierlich zu verbessern.

Die Einhaltung der Behördenvorschriften und sonstiger gesetzlicher Vorschriften ist eine Selbstverständlichkeit für unser Unternehmen.

Bei der Entwicklung neuer Produkte versuchen wir möglichst umweltfreundliche Materialien zu verwenden, so weit als möglich werden Materialien zu hochwertigen Produkten recycelt. Durch unsere Recyclingverfahren schonen wir die natürlichen Ressourcen der Erde und leisten dadurch nicht zuletzt auch einen wesentlichen Beitrag zur Qualität unserer Umwelt.

Um die Einhaltung unserer Unternehmenspolitik zu gewährleisten, führen wir zu Beginn jeden Jahres eine Managementbewertung durch. Dabei werden neben geschäftlichen, qualitativen und sicherheitsrelevanten Zielen auch Umweltziele berücksichtigt und deren Einhaltung überprüft.

3.1 Werte des Unternehmens

Die an den Interessenspartnern (Kunden, Eigentümer, Mitarbeiter, Lieferanten und Gesellschaft) orientierte **Unternehmenspolitik** und die **Greiner Philosophie** der Greiner Holding AG definieren die, auf Fairness und Korrektheit basierenden, Werte des Unternehmens. Sie sind bei der Umsetzung der von der Organisation zu bewältigenden Aufgaben konsequent zu leben. Bei der Definition und Weiterentwicklung der Ablauf- und Aufbauorganisation sowie der Managementdokumente sind diese Werte ebenfalls vollumfänglich zu berücksichtigen.

Linz, 04. 05. 2011



.....
(Marcus Ehrentreich, Geschäftsführer)